



Številka: 06294-1/2024,5 40010  
Datum: 20. 6. 2024

**MERILA OCENJEVANJA V JAVNEM RAZPISU KOMUNICIRANJE O INTEGRITETI Z  
GENERACIJO Z**

MERILO	Max. št. točk
Usposobljenost in izkušnje	15
Doseganje ciljev projekta	65
Finančni načrt	20
Skupno število točk	100

**RAZČLENJENA MERILA OCENJEVANJA:**

MERILO	Max. št. Točk
Usposobljenost in izkušnje	15
Reference prijavitelja: Prijavitelj ima izkušnje z izvedbo (komunikacijskih) aktivnosti, ki naslavljajo mlade. Prijavitelj ima izkušnje z analizo značilnosti in načinov komuniciranja z mladimi. Prijavitelj ima izkušnje z aktivnostmi, ki naslavljajo pomen vrednot.	5 5 5
Doseganje ciljev projekta	65
I.a. Projekt povzema tipične lastnosti, vrednote in segmentacijo generacije Z, mladih v starosti 15 do 29 let. Okvirna (nezavezujoča) struktura podajanja teh informacij v projektu je prikazan že v vlogi, s katero se prijavitelj prijavi na razpis.  V okviru informacij o vrednotah so med drugim zaželeni tudi čim bolj ažurne informacije o vedenju (poznavanju) in odnosu mladih do poštenosti in odgovornosti oziroma integriteti (vrednotah, ki tvorijo integriteto - poštenost, skladnost misli, besed in dejanj, verodostojnost, pristnost, transparentnost, odgovornost ipd.). Pri tem lahko izvajalec uporabi tako lastne ugotovitve kot tudi sekundarne slovenske in tuje vire na to temo. Izvajalec v vlogi na razpis opredeli, na kakšen način bodo v projektu podane informacije o lastnostih, vrednotah in morebitni segmentaciji populacije.	0-15

<p>II.a Projekt podaja nabor najpogosteje uporabljenih kanalov komuniciranja mladih in z mladimi v starosti od 15 do 29 let, kot tudi predlog kanalov za učinkovito komuniciranje sporočil o integriteti tej populaciji.</p> <p>Projekt podaja nabor vseh uporabljenih kanalov komuniciranja mladih v starosti od 15 do 29 let, vključno z naborom družbenih medijev in influencerjev. Pri tem upošteva tudi morebitno segmentacijo populacije.</p> <p>Projekt vsebuje predlog najprimernejših kanalov za učinkovito komuniciranje sporočil o integriteti oziroma vrednotah, ki tvorijo integriteto, mladim v starosti med 15 in 29 leti. Pri tem nabor izkazuje tudi morebitno segmentacijo populacije.</p>	<p><b>0 - 15</b></p> <p>7</p> <p>8</p>
<p>III.a Projekt podaja več predlogov vsebine in učinkovitega načina komuniciranja sporočil o integriteti mladim v starosti od 15 do 29 let, upoštevajoč morebitno segmentacijo te populacije. Sporočila se na primeren način vsebinsko nanašajo na iztočnice, kot so:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Integriteta je zaželena in cenjena vrednota / lastnost oziroma integriteta se spleta.</li> <li>- Integriteta pomeni biti pošten, delovati v skladu s svojimi besedami in prepričanji v okviru dogovorjenih pravil, tudi ko nihče ne gleda.</li> <li>- Z integritetnim delovanjem si lahko mladi ustvarijo boljši svet, boljšo prihodnost.</li> <li>- Integriteten človek sprejme odgovornost za svoja ravnanja.</li> <li>- Vsako dejanje ima posledice. Če narediš napako, bodi pošten in sprejmi odgovornost zanjo.</li> <li>- Bodi pošten do sebe in drugih o tem, kakšen si.</li> <li>- Poštenost in odgovornost ti dajeta moč v odnosih z drugimi.</li> <li>- Integritetno ravnanje izraža pogum posameznika.</li> </ul> <p>V vlogi za razpis morajo biti primeroma navedena tri (3) sporočila, ki bodo, poleg drugih, v projektu uporabljena kot vsebinski okvir za učinkovito komuniciranje o integriteti. Sporočila naj sledijo namenu a) informiranja – kaj je integriteta oziroma kaj je posamezna vrлина, ki tvori integriteto, b) razumevanja (zakaj je integriteta, poštenost oziroma druga vrлина, ki tvori integriteto, pomembna) in c) klika k akciji – poziv k poštemu, odgovornemu, integritetnemu ravnanju oziroma k ravnanju v skladu s posamezno vrolino, ki tvori integriteto.</p>	<p><b>0 - 20</b></p>
<p>IV.a Projekt vsebuje predloge, kako mladim od 15 do 29 let učinkovito predstaviti projekt Ambasadorjev integritete, ki ga je v obliki video izjav zasnovala Komisija in ki je dostopen na spletni strani: <a href="https://www.kpk-rs.si/sl/aktivnosti-komisije/ambasadorji-integritete">https://www.kpk-rs.si/sl/aktivnosti-komisije/ambasadorji-integritete</a>.</p>	<p><b>0-15</b></p>

Projekt vsebuje predloge, na kakšne načine in prek katerih kanalov bi lahko z ambasadorji naslavljali mlade v starosti od 15 do 29 let.	
<b>Finančni načrt</b>	<b>20</b>
<p>Finančni načrt</p> <p>Finančni načrt je izvedljiv, opredeljuje vse relevantne upravičene stroške, podaja smiselno oceno višine posameznih kategorij stroškov, upošteva rok za nastanek upravičenih stroškov do <b>20.11. 2024.</b></p>	0 – 20